

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

■ 심사위원 : A

평가항목	평가요소	배점	참가업체명		
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을	
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	8	8	
	사업수행	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	8
		○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	8	6
○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안		10	8	6	
사업관리	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	8	8	
	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	6	8	
합계		60	46	44	

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

## ■ 심사위원 : B

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	8	10
사업수행	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	10
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	10	10
	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	8	10
사업관리	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	10	10
	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	8	8
합계		60	52	58

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

■ 심사위원 : C

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	8	10
사업수행	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	8
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	6	8
	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	8	8
사업관리	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	6	8
	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	8	6
합계		60	44	48

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

## ■ 심사위원 : D

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	8	8
사업수행	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	10
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	8	10
	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	8	8
사업관리	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	8	8
	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	8	10
합계		60	48	54

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

■ 심사위원 : E

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	10	10
사업수행	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	10
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	8	10
	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	8	8
사업관리	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	10	10
	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	8	10
합계		60	52	58

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

■ 심사위원 : F

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	6	8
	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	8
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	6	8
사업수행	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	6	8
	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	6	8
사업관리	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	6	8
	합계	60	38	48

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

# 제안서 평가결과(위원별)

□ 용역명 : 「소상공인 라이브커머스 운영대행」 용역

■ 심사위원 : G

평가항목	평가요소	배점	참가업체명	
			맥산기업	(주)대가들이 사는 마을
사업계획	○ 과업 이해도 - 사업목표 구체성 및 수행계획의 현실성 - 추진사업 이해 및 현황 파악의 정확성 - 제안요청서의 목적 및 방향 부합성	10	8	10
	○ 라이브커머스 수행 능력 및 운영방안 - 전략에 따른 실제 운영 및 활성화 방안 - 소비자 맞춤형 라이브 방송 구성 및 기획·운영 역량 - 대덕구 소상공인 라이브채널(스마트스토어) 편성 방안 - 쇼호스트 섭외 등 유명한 섭외 운영 방안 - 고객소통 및 돌발상황 대응 전략 등	10	8	8
	○ 1:1 맞춤형 컨설팅 운영 - 참여자 플랫폼 활용 능력 제고를 위한 사전사후 컨설팅	10	10	10
사업수행	○ 광고 등 홍보 전략 - 라이브커머스 시청자 유입을 위한 방안	10	8	8
	○ 투입인력의 적정성 및 전문성 - 운영인력 구성 및 인력의 우수성 - 운영인력 활용 계획의 타당성	10	8	8
사업관리	○ 성과 및 사후관리 - 사업 종료 후 라이브커머스 채널 지원 방안 - 방송 이후 결과물 분석 (고객반응, 피드백 수집 및 결과분석) - 판매실적 및 관리, 상품개선 방안 수집 등	10	8	10
	합계	60	50	54

※ 위원별 합계 점수 중에서 최고점수와 최저점수를 제외하고, 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술 평균한 점수로 함(소수점 셋째자리 반올림)  
단, 최고점수와 최저점수가 2개 이상인 경우 하나의 점수만 제외

□ 평가일 : 2024. 11. 26.(화) 14:00 ~ 16:00

□ 평가위원 : 7명

(가나다순)

연 번	1	2	3	4	5	6	7
성 명	강창식	권기철	권선애	김영배	김일환	박성영	이윤구